

году производство рафинированной меди в стране снизилось на 1,37 процента- до 860,1 тысячи тонн. Однако экспорт меди и медной продукции увеличился на 12,1 процента – до 702 тысяч тонн. Возрастание вывоза связано с падением спроса на внутреннем рынке. На его величину повлияло введение санкций и проблемы с национальной валютой. Это также связано с отменой летом 2014 г. 10%-ой пошлины на экспорт медных катодов. Основным направлением экспорта традиционно оставалась Европа – Нидерланды (62%) и Германия (18%); продажи также осуществлялись в Турцию (5%), Китай (4%) и прочие страны.

На сегодняшний день в России готовятся к разработке четыре крупных медных месторождения. По некоторым оценкам, в ближайшие год-два на мировых рынках возможен дефицит меди. Если проекты будут реализованы вовремя, а цены не будут падать, их владельцы смогут заработать на хорошей конъюнктуре [4]. В целом увеличение экспорта меди в другие страны не будет влиять благотворно на страну, так как причиной увеличения экспорта является снижение внутреннего потребления меди в России. В дальнейшем перспективы развития добычи меди в России связаны с развитием высокотехнологичных производств.

Литература

1. Годовой отчет "ГМК Норильский никель" // Норникель URL: https://ar2016.nornik.ru/ru#transformational-change_assets-as-the-platform (дата обращения: 26.11.2017).
2. ГМК Норильский никель - социальный отчет // О компании URL: <http://csr2014.nornik.ru/10-page.html> (дата обращения: 26.11.2017).
3. Киселев Е.А. Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2015 году. Москва: Минерал-инфо, 2016. С. 119-131.
4. Мировые ресурсы и запасы меди в мире // Мировые ресурсы и запасы меди URL: <http://libmetal.ru/cu/cu%201.htm> (дата обращения: 02.11.2017).

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО "ЛУКОЙЛ"

Е.Ю. Липихина, Е.Ю. Чукарин

Научный руководитель – доцент М.Р. Цибульникова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Анализ устойчивого развития любой компании включает три основных фактора: экономический, экологический и социальный. Важнейшим фактором является устойчивое экономическое развитие, но оно должно осуществляться не в ущерб экологическим и социальным составляющим.

ПАО "ЛУКОЙЛ" – одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных публичных нефтегазовых компаний, основными видами деятельности которой являются операции по разведке, добыче и переработке нефти и природного газа, а также реализации нефтепродуктов и нефти [1]. До 2007 года компания находилась на первом месте по объёму добычи в России ("Роснефть" заняла первое место после покупки активов "ЮКОСА"). Компания является второй после «Газпрома» по объёмам выручки в Российской Федерации (по итогам 2014 года по данным журнала "Эксперт").

Компания "ЛУКОЙЛ" осуществляет геологоразведку и добычу в 12 странах мира, имеет развитый ресурсный потенциал и прирост запасов коммерческих категорий (16,4 млрд. барр. н.э. доказанных запасов, 14,4 млрд. барр. н.э. условных ресурсов) [2]. Компания имеет более 450 разрабатываемых месторождений, добыча составила в 2016 г. 2,2 млн. барр. н.э./сут. Проведение геологоразведочных работ стабильно характеризуется высокой эффективностью. В 2016 году закончены строительством 54 поисково-разведочные скважины, успешность составила 87%. Было открыто 13 новых месторождений и 71 залежь. На рисунке 1 представлено соотношение прироста запасов и добычи углеводородов компании в период с 2012 по 2016 гг. (примечание: нет информации о приросте запасов за 2016 г. в открытых источниках).

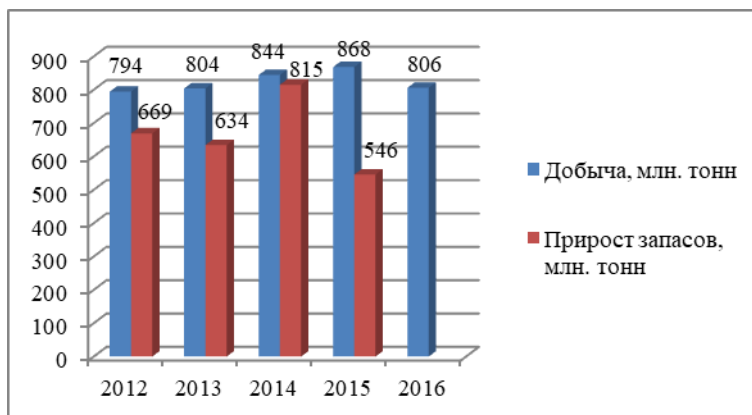


Рис. 1 Прирост запасов и добыча углеводородов ПАО "ЛУКОЙЛ" с 2012 по 2016 гг.

Нефтеперерабатывающие и нефтехимические заводы расположены в России и в четырех странах Европы вблизи от ключевых рынков сбыта. Переработкой нефти занимаются 8 нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) (переработка 66,8 млн. т. в 2016 г.). Переработкой газа занимается 5 газоперерабатывающих заводов (мощность 7 млрд. куб. м. в год). Глубокой переработкой углеводородного сырья в сложные нефтехимические продукты занимается 5 заводов и производств в составе НПЗ (1,3 млн. т. продукции в год). Производством масел занимается 33 производственных объекта и продажа осуществляется более чем в 100 странах мира. Компания реализует продукцию через собственные оптовые и розничные сбытовые каналы, включая развитую сеть АЗС в 18 странах мира, инфраструктуру для бункеровки судов в четырех странах, авиазаправочные комплексы в аэропортах 30 - городов России.

Чистая прибыль ПАО "ЛУКОЙЛ" с 2014 по 2017 года (1квартал) снизилась с 395525 млн. руб. до 62306 млн. руб. соответственно (рисунок 2) [3]. Внешними факторами, оказавшими влияние на снижение показателя чистой прибыли, является волатильность цен на нефть и газ и валютных курсов. Но благодаря строгой финансовой дисциплине, консервативному подходу к планированию и эффективному управлению рисками во втором квартале 2017 года показатели чистой прибыли компании начали возрастать.

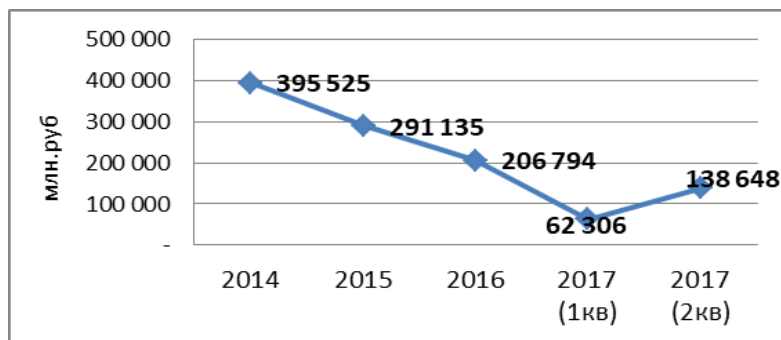


Рис.2 Чистая прибыль ПАО "ЛУКОЙЛ" 2014-2017 гг.

Рентабельность работы компании в период с 2014 по 2017 (1 квартал) также снижалась (рисунок 3), т.к. в 2015-2016 гг. наблюдался спад спроса и предложения на нефть, что повлекло спад цен в мире. Во 2 квартале 2017 года ситуация начала улучшаться, и показатели рентабельности стали возрастать.

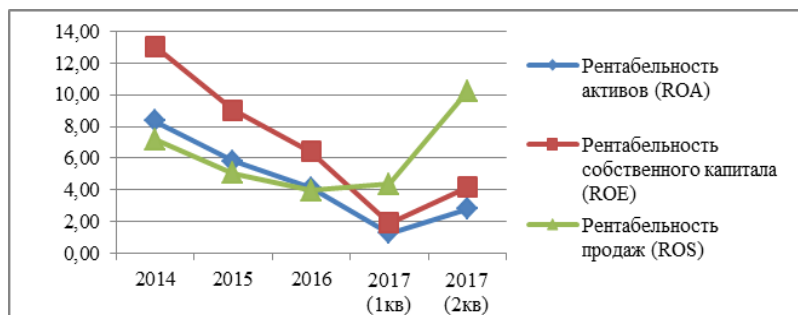


Рис. 3 Рентабельность работы ПАО "ЛУКОЙЛ"

Не смотря на дефицит свободных финансовых средств, компания проводит различные программы для минимизации воздействия их деятельности на окружающую среду [2]. Затраты, связанные с природоохранными мероприятиями в России, были увеличены на 10,6%, до 53,3 млрд. руб., из них 62% пришлось на капитальные и 38% – на операционные затраты. Итоги проводимых экологических программ на 2016 год: объем утилизации отходов производства превысил их образование; сброс загрязненных сточных вод сокращен на 52,5%; водопотребление на собственные нужды сокращено на 1,9%; объем отходов на балансе сокращен на 16,2%; площадь загрязненных земель сокращена на 36,8%; число происшествий с экологическим ущербом сократилось на 3,4%.

Компания «ЛУКОЙЛ» обладает высоким уровнем социальной ответственности, ее кадровая политика – это политика единой интегрированной компании, имеющей сильную и устойчивую корпоративную культуру, и стройную систему корпоративных ценностей. В отчетном году среднесписочная численность работников составила 105,5 тыс. человек, что на 1% меньше, чем в 2015 году. В 2016 году было продолжено внедрение централизованной системы управления Группой «ЛУКОЙЛ»: осуществлялось совершенствование системы управления, проведена глобальная реструктуризация в сегменте «Разведка и добыча» за рубежом.

В 2016 году суммарные затраты на реализацию социальных программ для работников, членов их семей и неработающих пенсионеров составили около 20 млрд. руб., на содержание социальной инфраструктуры – около 1 млрд. руб. Наиболее значимыми программами являются: охрана здоровья (7,7 млрд руб.); жилищное обеспечение (около 3 млрд. руб.); негосударственное пенсионное обеспечение работников (на конец 2016 года в долевой корпоративной пенсионной системе активно участвовало более 39 тыс. работников, их взносы за год составили 486 млн. руб.). Итоги социальных программ на 2016 год: принято участие в разработке профессиональных стандартов,

начата работа по внедрению этих стандартов; увеличено количество прошедших обучение работников до 65% от общей численности персонала; утвержден корпоративный управленческий резерв кадров на период до 2019 года; организована подготовка персонала для работы на Кандымском ГПК; организовано взаимодействие с Международной организацией труда (МОТ) на уровне правительств стран – членов МОТ.

В 2016 году затраты на благотворительность и спонсорство, а также социальные инвестиции составили более 12 млрд. рублей. Компания выделяет средства на финансирование социальных, спортивных программ, строительство и ремонт культурных объектов (Красноярский, Краснодарский, Ставропольский края, Калининградская и Ярославская области).

Несмотря на ухудшение макроэкономического окружения, благодаря использованию консервативного сценария по цене на нефть при бизнес-планировании, а также эффективному контролю над расходами и рабочим капиталом свободный денежный поток компании возрастает, что позволяет существенно повысить финансовую устойчивость. Устойчивое финансовое положение в условиях низких цен на нефть и хорошие перспективы дальнейшего развития стали ключевыми факторами для утверждения новой прогрессивной дивидендной политики. По результатам 2016 года совет директоров рекомендовал увеличить размер дивиденда на акцию до 195 руб., или на 10,2% по сравнению с уровнем 2015 года. Компания продолжила в полном объеме финансировать ключевые проекты, которые должны обеспечить рост денежного потока в будущем. Происходит развитие конкурентных преимуществ путем применения современных технологий, поиска наиболее оптимальных технических решений, контроля над расходами, создания и использования синергий в рамках вертикально интегрированной производственной цепочки. Обеспечено устойчивое развитие на базе бережного отношения к природным ресурсам и ответственного ведения бизнеса в регионах присутствия и социальной стабильности.

Литература

1. ЛУКОЙЛ нефтяная компания. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru> (дата обращения: 10.11.2017)
2. ПАО "ЛУКОЙЛ". Годовой отчет 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/121348.pdf> (дата обращения: 14.11.2017)
3. ПАО "ЛУКОЙЛ". Годовой отчет 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/PressCenter/27392.pdf> (дата обращения: 14.11.2017)

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «РОСНЕФТЬ»

С.П. Лопатина, Ж. Д. Мартыщенко

Научный руководитель – доцент М.Р. Цибульникова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Перспективы устойчивого развития направлены на реализацию стратегических целей компании, достижение которых возможно при экономическом развитии, социальной и корпоративной ответственности, соблюдении экологической и промышленной безопасности.

Нефтяная компания «Роснефть» является одной из крупнейших нефтегазовых компаний мира. Основными видами деятельности компании и ее дочерних предприятий является разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство, транспортировка и реализация продуктов их переработки в Российской Федерации и за рубежом [5]. Деятельность компании охватывает все основные нефтегазоносные провинции России: Западную Сибирь, Южную и Центральную Россию, Тимано-Печору, Восточную Сибирь, Дальний Восток, шельф Арктических морей. Также реализует проекты в Казахстане, Алжире, Венесуэле и ОАЭ. Семь крупных НПЗ «Роснефти» распределены по территории России от побережья Черного моря до Дальнего Востока, сбытовая сеть страны охватывает 41 регион. Компонентами динамичного развития являются уникальная по качеству и масштабу ресурсная база, высококвалифицированные кадры и эффективная система инновационного развития. «Роснефть» является крупнейшим налогоплательщиком Российской Федерации и обеспечивает устойчивость российского бюджета.

На балансе компании находится 22,8 млрд. баррелей нефтяного эквивалента доказанных запасов, это один из лучших показателей в мире среди публичных нефтегазовых компаний. Компания имеет 12,5 млрд барр. нефтяного эквивалента (н.э.) вероятных запасов и 10,5 млрд барр. н. э. возможных запасов, которые в будущем будут являться источником восполнения доказанных запасов.

В 2016 году, ПАО «НК «Роснефть» продемонстрировало рекордные показатели производства. Общая добыча углеводородов увеличилась на 4% по сравнению с 2015 г., и составила 265 млн тонн н.э. (Рис.). Добыча газа увеличилась на 7,3% по сравнению с 2015 г., и составила 67,1 млрд м3. Обеспеченность запасами компании при текущем уровне добычи составляет 46 лет (промышленных категорий ABC1). В России компания «Роснефть» занимает первое место по переработке нефти, имея на балансе 13 крупных НПЗ (объемы переработки составляют 87,5 млн. тонн.), 3 нефтехимических и 4 газоперерабатывающих предприятия.